

# PRENSA Y PODER POLÍTICO

15 de noviembre de 2007



CIUDADANÍA Y VALORES  
FUNDACIÓN

Adverbo / [www.adverbo.biz](http://www.adverbo.biz)

Serrano, 27 - 6º izq. 28001 Madrid  
Tel.: 91 183 83 70 • Fax: 91 183 83 73  
[www.funciva.org](http://www.funciva.org)

## Salón de Actos de la Asociación de la Prensa

Juan Bravo, 6 - MADRID  
17'00 hs.



CIUDADANÍA Y VALORES  
FUNDACIÓN

# Informe Anual de la Profesión Periodística 2006

## Asociación de la Prensa de Madrid

“ (...) La credibilidad de un medio depende de un amplio conjunto de factores. Algunos dependen de la actuación del propio medio y de los profesionales que en él trabajan (cuidado de la información, rectificaciones, grado de preparación del profesional, uso correcto de las fuentes, prácticas éticas, clara separación de la línea editorial y la información, etcétera) y otras que tienen que ver con la percepción de la información por parte de sus destinatarios. Y esta percepción varía de acuerdo al nivel formativo, el grado de conocimiento del tema, la identificación con el medio...”

“(...) Llama la atención cómo los ciudadanos aprecian que, en situaciones de crispación política, los medios no actúan reflejando esa crispación, sino que la aumentan por su “excesivo” posicionamiento ideológico”.

## PROGRAMA

17.00-17.15

Presentación.

17.15-18.00

Los Medios de Comunicación en España. Perspectiva actual.

- **Pedro Farias**, Director del “Informe Anual de la Profesión Periodística 2006” y Catedrático de Empresa Informativa de la Universidad de Málaga.

18.15-19.00

Los Medios de Comunicación en Estados Unidos. Influencia en el poder político.

- **Rick Edmonds**, analista de Medios en el Poynter Institute (Florida). Co autor del Informe Anual sobre Medios de Comunicación 2006 en USA.

19.15-20.30

Mesa Redonda.

- **Fernando González Urbaneja**, (Moderador). Presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid.
- **Ernesto Sáenz de Buruaga**, Director de “Madrid Opina”, Telemadrid.
- **Juan Pedro Valentín**, Director General de Público.
- **Enric Juliana**, Director Adjunto de La Vanguardia.

20.30

Cocktail.