

# es INFORMACION

Máx / Min  
27º / 20º

ALICANTE

Jueves , 28 de junio de 2007

PORTADAS EN PDF

Ver edición...

BUSQUEDAS

Edición ACTUALIZADA

Portada

Alicante

Nacional

Internacional

Sociedad

Cultura

Ciencia y Tecnología

Deportes

Economía

IMAGENES

Actualidad

Sociedad

Deportes

MULTIMEDIA

Videos

Infografías

Edición IMPRESA

Portada

Titulares del día

Imágenes del día

PORTADAS

Alicante

EDICIONES

Alicante

Elche

L'Alacanti

Alcoy

Benidorm / Marina

Baixa

Marina Alta

Elda

Vega Baja /

Baix Vinalopó

SECCIONES

Nacional

Internacional

Economía

Sucesos

Deportes

Cultura y sociedad

Televisión

Opinión

Humor

Cartas de los lectores

PARTICIPACIÓN

Entrevistas-chat

Foros

Encuestas

SERVICIOS

A. Clasificados

Atención al lector

Cartelera

Cartas al Director

Clasif. deportivas

Farmacias

Hemeroteca

Horóscopo

Hoy

La tele

RSS

Sorteos

Tienda

Páginas amarillas

Páginas blancas

Callejero

Alojamientos

Restaurantes

Magazine

SUPLEMENTOS

ESPECIALES

BLOGS

Tecnología aplicada

La esfera imperfecta

Los tiempos cambian

El lector sin prisas

CANALES

Bolsa y Mercados

El tiempo

Opinión

## Un millón de híbridos

EMILIO CHUVIECO



Hace unos días la Toyota anunciaba con gran satisfacción que el Prius había conseguido alcanzar el millón de coches vendidos en todo el mundo. Aunque la multinacional japonesa tiene otros modelos híbridos, el Prius es sin duda el buque insignia de los modelos híbridos, y todo un símbolo de un nuevo enfoque ambiental en el transporte por carretera. El creciente interés en la eficiencia energética está subrayando este mercado, que inicialmente se planteó casi como un escaparate para la innovación tecnológica, ha hecho que otros fabricantes también apuesten fuertemente por estos modelos híbridos, como Honda, con una atractiva oferta en la nueva versión del Civic. En esencia, estos coches cuentan con dos motores, uno convencional térmico, accionado por gasolina, y otro eléctrico, que se carga con el funcionamiento del primero y con la energía cinética del vehículo. Los consumos son muy ventajosos, inferiores al diesel en entornos urbanos, y mucho menos contaminantes que éstos (no olvidemos la notable emisión de partículas en motores diesel), además de menos ruidosos. Considerando consumos promedios, un híbrido puede ahorrar entre 3 y 4 litros de combustible a los 100 kilómetros, lo que traducido en euros, y asumiendo una vida útil de unos 250.000 kilómetros, puede suponer entre 7.500 y 10.000 euros. Aun así, el mayor coste del automóvil, y la novedad tecnológica que supone, puede retrasar un tanto a los consumidores, por lo que el mercado de híbridos sigue siendo minoritario.

A mi modo de ver, la tendencia no obstante es claramente ascendente y en pocos años, los híbridos serán los modelos más utilizados. En este momento, sin embargo, es preciso incentivar su uso, como una medida paliativa en nuestro esfuerzo por reducir la emisión de gases de efecto invernadero.

Conviene subrayar que del millón de Prius hasta ahora vendidos, la mitad han sido en EE UU, país que pese a las críticas internacionales está haciendo un esfuerzo mucho mayor que otros por reducir sus emisiones.

De hecho, desde 2000 hasta la fecha la tendencia es a reducir las emisiones totales, y naturalmente las per-capita. No olvidemos que la postura del gobierno federal de no ratificar el protocolo de Kyoto, no es compartida por otros gobiernos estatales y locales, que han planteado interesantes iniciativas en este sentido.

El consumo de coches híbridos es una buena muestra de estas tendencias, aunque cuantitativamente modesta, en mi opinión con efectos multiplicadores, pues ayuda a crear una cultura ambiental, que justifique una inversión mayor por un beneficio ambiental (salvando las distancias, algo parecido a los productos originarios de la agricultura orgánica).

Mientras en nuestro país somos ambientalistas únicamente en las declaraciones formales, desde el gobierno hasta buena parte de los usuarios. Seguimos siendo uno de los países más desviados de los objetivos de Kyoto, seguimos aumentando las emisiones (según Bruselas) o reduciéndolas mínimamente (según el gobierno), pero continúa sin haber una política energética clara, que incentive el ahorro energético y las energías alternativas: ¿Cómo se justifica, por ejemplo, que en España el Toyota Prius, cueste un 35% más que en EE UU? ¿Dónde están los incentivos fiscales al ahorro energético en el transporte por carretera?

Emilio Chuvieco . Universidad de Maryland (Universidad de Alcalá). Fundación Ciudadanía y Valores.

Servicios

Enviar esta página

Imprimir esta página

Atención al lector

Anterior

Volver

Siguiente

Buscador



Búsqueda

Servicio



Anuncios clasificados

Una forma cómoda y sencilla de insertar su anuncio en nuestra sección

**Tienda**



**Compraventa de inmuebles entre particulares**  
Compra y vende o alquila de la manera mas cómoda.  
**PVP: Consultar**



**¡1 oferta de empleo gratis!**  
Descubre las ventajas de seleccionar personal a través de Internet.  
**PVP: Gratuito**



**Limpiafondos con baterías Dolphin**  
Un equipo 100% autónomo. Sus baterías le liberan totalmente de cables.  
**PVP: 2.238,80 €**

Utiliza el buscador para encontrar los productos que necesitas:

- [Futbol](#)
- [Motor](#)
- [Tecnología](#)
- [INFORMACIÓN](#)
- [Conózcanos](#)
- [Localización](#)
- [Publicidad](#)
- [DOCUMENTOS DE INTERÉS](#)
- [Calendario electoral](#)
- [Información electoral](#)
- [Informe de la ONU sobre el cambio climático](#)
- [Texto del nuevo Estatuto valenciano](#)

EL TIEMPO



Ver mañana »

	Max	Min
Alicante	27º	20º
Santa Pola	27º	20º

Todas las categorías



## COMISIONES

**INFORMACION** Editorial Prensa Alicantina, S.A. Avda. del Doctor Rico, 17. Apdo. 214. 03005 Alicante (España) Teléfono: (34) 96 598 91 00



Aviso legal



Otras publicaciones del grupo Editorial Prensa Ibérica:  
 Diari de Girona - Diario de Ibiza - Diario de Mallorca - Empordà - Faro de Vigo - La Nueva España - La Opinión A Coruña - La Opinión de Granada - La Opinión de Málaga - La Opinión de Murcia - La Opinión de Tenerife - La Opinión de Zamora - La Provincia - Levante-EMV - El Boletín - Mallorca Zeitung - Regio 7 - Súper Deporte - The Adelaide Review