



CIUDADANÍA Y VALORES  
FUNDACIÓN

SIMPOSIO INMIGRACIÓN Y MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación como  
elemento integrador  
Comunicación-Participación-Integración

*Marisol Toapanta*  
*Mediadora Intercultural. CEPI Hispano Ecuatoriano I*

Madrid, 5 de febrero de 2010

# Los medios de comunicación como elemento integrador

## Comunicación-Participación-Integración

*Marisol Toapanta  
Mediadora Intercultural. CEPI Hispano Ecuatoriano I*

### **La mirada desde los medios de comunicación.**

La información de los medios de comunicación, dentro del colectivo inmigrante es importante, porque desde esas bases se van creando imágenes, tanto positivas o negativas de las distintas situaciones a tratar.

Sintiéndose o no, identificados con las informaciones que se da de su colectivo.

Se habla de primeras migraciones en imágenes, en una sección denominada "Aeropuerto", donde se retrata la salida de migraciones importantes: políticos, estudiantes, hablando de la alta sociedad, que emprende sus rumbos a otros países, con objetivos distintos.

### **PRIMERAS MIGRACIONES**

Dentro de la llegada, de las primeras migraciones los medios de comunicación, no están preparados en el tema de Migratorio.

### **LAS PRIMERAS INFORMACIONES**

#### **ESPAÑA**

Las primeras noticias son generalizadas

Mala gestión del gobierno.

Documentales de la Amazonía

Creando una imagen negativa, a título personal del inmigrante, y del colectivo al que pertenece, creando falsos estereotipos, alrededor de los que llegan.

## **ECUADOR**

Noticias de progreso de las personas emigradas.

Testimonios irreales de los casos migratorios.

La imagen que se crea de las primeras salidas, es de progreso y bienestar absoluto.

A ningún momento de dolor y sufrimiento, creando de esta manera el

“Efecto Llamada”

### **EFFECTO LLAMADA**

Las noticias del otro lado, llegan de tal manera realista, que la gente se ilusiona con la salida, produciendo la llegada masiva por Barajas, con las únicas condiciones impuestas como Pasaporte en vigor y el dinero para la estancia en España

Los medios de comunicación juegan entonces un papel muy importante, ya que las noticias llegan de manera directa.

### **IDENTIFICACIÓN**

Por lo general el colectivo no se siente identificado, con lo que se cuenta, en el caso de las primeras noticias generalizadas, cambian totalmente la realidad de las cosas, creando estereotipos derivando en prejuicios, en el país de acogida.

Los primeros documentales hablan de la Amazonía, ofreciendo una imagen de una vida distinta de la población, encajando a cada una de las personas llegadas en otro tipo de vida, que ellos desconocen.

### **MEDIOS DE COMUNICACION PAIS DE ACOGIDA**

Dentro de la historia migratoria, los medios de comunicación del país de acogida, son los encargados de la difusión de las noticias, tanto positivas y negativas.

Las noticias de: PISOS PATERA-LEY DE EXTRANJERIA-RETORNO VOLUNTARIO

Automáticamente se ven relacionados con la inmigración, y mucho más cuando la noticia es ya personalizada como “el caso de María”.

Causando tal revuelo mediático, incrementando el racismo, creando estereotipos alrededor de todo un colectivo, en general.

Las noticias positivas son de formato rápido, son noticias que no interesan tanto, como por ejemplo presentaciones de libros, emprendedores, profesionales que trabajan para a población autóctona etc.

En los medios de comunicación de los países de origen, el apartado noticias positivas perfiles y emprendedores, se cuida mucho y se le da la importancia que se merece.

## **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LOS PAISES DE ORIGEN**

Después de mucho tiempo, siendo agentes oyentes, de las informaciones dan su primer paso los medios de comunicación peruanos, con su revista **OCIO LATINO**.

Es uno de los periódicos informativos y de entretenimiento, dentro del colectivo latinoamericano, con noticias de Perú, y acontecimientos suscitados en el país de acogida.

Son revistas de pago 100 Pts, obtenidas en los locutorios, peluquerías, oficinas de envío.

Dan un vuelco muy importante, ya que dentro de su función de informar dan una imagen buena del país al que pertenecen, siendo agentes turísticos e informativos, no conformes con esto, realizan un apartado de Latinos Emprendedores, donde se da una visión distinta de la gente que llega, entrevistando a escritores, emprendedores, agentes sociales que luchan por hacer cumplir las leyes.

Y un apartado importante que es el de ley de Extranjería, donde se orienta para la realización de su legalización.

Aparecen revistas como: **MI ECUADOR-CULTURA LATINA-LATINO GOL**.

Que no tienen éxito ni acogida e inmediatamente desaparecen.

### **PERIODICO LATINO la voz de nuestra Comunidad**

El periódico Latino nace de una visión muy importante del colectivo Latinoamericano, siendo el primer periódico que es repartido en las salidas del metro, todos los viernes de manera gratuita, teniendo una acogida al 100% desde el primer día, con una misión muy completa: información-participación-integración.

Marcando los objetivos importantes de entretenimiento, abordando temas sobre los países de origen, información de utilidad para su estancia, extranjería, derechos, obligaciones, empleo, alquileres, fiestas culturales, horarios de teatros, y una infinidad de actividades a realizar.

Creando un apartado de perfiles, ofreciendo información de Profesionales en todos los campos, que realizan sus trabajos en España, al servicio de la población autóctona.

Sin duda es el periódico más esperado de los viernes. Gracias a este medio, la participación y la integración ha sido positiva, por parte de todos los colectivos.

## LATINO

### QUIÉNES SOMOS

Novapress es una empresa editorial promovida por un consorcio de accionistas de diversos sectores con el objetivo de servir al colectivo latinoamericano residente en España a través de un medio de comunicación masivo, riguroso, profesional y cercano a sus lectores.

La misión de Novapress, por medio de LATINO, La Voz de Nuestra Comunidad, es dar una voz masiva al colectivo latino en España, promover su progreso social y económico y defender sus intereses.

En Novapress, por encima de todo, nos debemos a nuestros lectores, todas las comunidades latinas en España.

El mayor activo de Novapress es su gente: somos más de 30 personas de todos los rincones de Latinoamérica y de la península, dedicados en cuerpo y alma a que nuestras publicaciones sean un instrumento imprescindible para las comunidades latinas.

**Equipo Editorial:** Compuesto por más de 15 profesionales del periodismo latinoamericanos, junto con un amplio equipo de colaboradores y corresponsales en las principales ciudades en América Latina, se encarga de elaborar la mejor información para todos los colectivos latinos en España: ecuatoriano, colombiano, peruano, boliviano, dominicano...

**Equipo Comercial:** Nuestro departamento comercial asesora a los clientes potenciales sobre la mejor forma de comunicar su mensaje a nuestro público lector. Gracias a ellos y a una adecuada planificación, las campañas en Latino van a ser a la vez efectivas para el anunciante y útiles para los lectores. Consúltenos la mejor forma de comunicar sus mensajes

### QUÉ ES LATINO

**Latino** es un periódico al servicio del colectivo latino en España, con el firme objetivo de ser La voz de nuestra comunidad.

### NUESTRO OBJETIVO:

1. Que **Latino** es el medio de expresión de la comunidad latina en España y por lo tanto sus páginas estarán abiertas para que los latinos demos a conocer y destaquemos nuestros valores, comuniquemos las inquietudes, planteemos nuestros problemas y sus soluciones.
2. Que **Latino** es un medio con sentido positivo y siempre apoyará cualquier iniciativa política, económica, social, cultural, deportiva o de cualquier índole, a favor de la comunidad latina, pero igualmente cuestionará todo lo que la afecte negativamente.
3. Que **Latino** ayudará a que, sin que perdamos los valores autóctonos de cada uno, los latinoamericanos nos integremos más entre sí y de igual forma nos integremos con la sociedad española y está con nosotros, con la convicción de que el aporte que hacemos al país de acogida es altamente beneficioso y positivo en todos los campos, y que también España nos da su contribución fundamental para que nuestro proyecto de vida pueda cada día ser mejor.

## **CÓMO VOLVER REALIDAD ESTE OBJETIVO**

Respondiendo a su lema, La voz de nuestra comunidad, **Latino** practicará un periodismo de proximidad y comunitario de identificación emocional con nuestros lectores latinos y de información útil y de servicios, que ayude a vivir y a la toma de decisiones cotidianas o de más trascendencia para el futuro de cada uno y de su comunidad.

### **EL COMERCIO DEL ECUADOR**

Cumple su función al 100%, sobre todo con el ecuatoriano. La información llega de primera mano, su distribución de principio es de pago, llegando luego a la gratuidad, incorporando temas de todo tipo, ayudando a facilitar su estancia en el nuevo país, convirtiéndose también en agentes de primera mano, en turismo, gastronomía, beneficioso para el país de origen y viceversa.

Las informaciones son reales y de primera mano, teniendo un acercamiento directo con la realidad de los inmigrantes.

Los periodistas son los que realizan un trabajo de investigación continuo, se acercan a la realidad de sus usuarios, plasman sus necesidades, sus objetivos, su nueva vida en el país de acogida, sus preocupaciones, también adaptan una guía de pasos para la realización de trámites, un apartado de Perfiles, donde dan a conocer a compatriotas que realizan trabajos dentro del campo profesional valorando así su aporte tanto para la sociedad de acogida, como para el país de origen.

El papel que cumple ha desembocado en una mayor participación, teniendo en cuenta que desde su labor de informar, se realiza un trabajo de investigación, continuo y en tiempo real, como por ejemplo en las actividades de niños, que ha sido un punto fundamental dentro de los medios de comunicación, integrando a las segundas generaciones, dentro de las actividades del país de acogida.

Cabe destacar que en la actualidad cada uno de los colectivos, tienen una revista o medio informativo al que puede acudir.

### **RADIO Y TELEVISION**

Teniendo en cuenta a los medios hablados tales como la radio y la televisión que juegan también una repercusión muy importante, en el caso de la radio, informa y tiene una acogida muy importante.

La Televisión es una herramienta importante en materia informativa, donde se han creado programas informativos específicos como:

**NOTICIAS SIN FRONTERAS**

**CON TODOS LOS ACENTOS**

**BABEL**

Encargados de informar y difundir noticias, adaptándose a sus necesidades, teniendo en cuenta que el tiempo es mínimo y solo un día a la semana, es decir que no llega a toda la población, como cualquier otro noticiero diario.

### **MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CENTROS DE PARTICIPACIÓN**

El trato con los Centros Hispánicos desde los medios de comunicación, de los países a los que corresponden cada uno de ellos, ha sido totalmente abierto y desinteresado.

Concretamente con el ecuatoriano, los medios de comunicación han supuesto un gran avance en el campo de la integración. Las noticias, actividades, calendarios mensuales, festividades, son enviadas en distintos tipos de formato, como: Invitaciones, programaciones, anunciando: formación, empleo, ocio, tiempo libre, fiestas interculturales, etc, dependiendo del grado de interés de sus lectores, lo van catalogando y anunciando de manera desinteresada, tomando en cuenta y cuidando el factor humano, llegando a sus lectores de manera rápida y eficaz.

De igual manera la radio y la televisión, suponen un avance importante, hablando de temas interesantes e importantes de cara a la población autóctona, dando una visión real de los acontecimientos, de la misma manera dentro de la información se adjunta los temas interesantes, sobre todo en el tema de formación, de los que se hacen eco.

### **NOTICIAS INTEGRADORAS**

Durante esta última década se habla del tema migratorio, el papel de los medios de comunicación en este aspecto ha sido importante, su aporte ha supuesto cambios tanto positivos como negativos, dependiendo de la noticia.

Por lo general el medio correspondiente a cada colectivo se ha convertido en la voz de cada uno de ellos, la voz en muchas maneras como: Denuncias, Cumplimiento de leyes, condiciones laborales de vida, etc.

Hablaremos de integración total, en cuanto los medios de comunicación autóctonos, ofrezcan una imagen de noticias positivas, dando a conocer lo bueno de cada cultura y de los nuevos vecinos, de esta manera el país de acogida, relacionaría inmigración con algo positivo.