

## **JORNADA DE EXPERTOS: LAS TELEVISIONES AUTONÓMICAS EN EL NUEVO PANORAMA INTERNACIONAL**

Manuel Soriano

Presidente del Consejo de Administración de Telemadrid

-Las televisiones autonómicas de primera generación (ETB, TV3, TVG, Canal Sur, Telemadrid y Canal 9) tienen un modelo empresarial obsoleto e inviable en el nuevo panorama audiovisual.- Necesidad de una refundación, reconversión o reforma estructural en profundidad.- Entre el intervencionismo público fundacional y el liberalismo privatizador del futuro.- Posibilidades y limitaciones de la Ley General de la Comunicación Audiovisual: producción propia (directa o indirecta) producción interna, producción ajena.

-Las televisiones autonómicas nacieron para coadyuvar los respectivos proyectos políticos de las Comunidades Autónomas dominadas por los nacionalistas y por la izquierda en los años 80.- Más allá de la cohesión territorial, la protección del idioma y el hecho diferencial, fomento del independentismo.- De tercer canal a primer canal con vocación “nacional” y proyección internacional.- Canal Sur y Telemadrid, reflejo y portavoces de sus respectivas sociedades de izquierda y fuerte componente sindical.-

-Las televisiones autonómicas de segunda generación (Canarias, Castilla-La Mancha, IB3, Aragón, Asturias, Extremadura) nacen ya con modelos de gestión indirecta, más flexibles y estructuras redimensionadas.-

-La necesaria reforma de los gigantescos sectores públicos autonómicos afectará ineludiblemente a las televisiones autonómicas.- La reivindicación razonable e interesada de UTECA y de grupos editoriales privados, un debate al que los políticos autonómicos son sensibles.- Notas que caracterizan el servicio público de radiotelevisión y podrían justificar la subvención pública: oferta diferenciada, informativa y entretenimiento de calidad, proximidad, servicios y generador de valor social.-

-Fábrica de contenidos audiovisuales para ser distribuidos por un multimedia de distintas plataformas: TV (TDT y Satélite), Internet, Móviles, Tabletas, canales interurbanos (Metro, hospitales, zonas comerciales, etc.), Radio.- Lo más importante será el talento, los contenidos, cuyo proceso de producción estará tasado en el tiempo que dure “la obra” y podrá estar fuera del Ente, dará el servicio una cada vez más floreciente industria audiovisual privada que se nutrirá de múltiples clientes, incluyendo los públicos.

-La televisión tradicional está en vías de desaparición porque se está produciendo una mutación del invento que articuló las sociedades de masas y se está transformando en otro invento para la sociedad global.- La televisión ya empieza a ser “otra cosa” por la incidencia de los grandes cambios sociológicos (de la familia numerosa a los “single”, nuevos hábitos de consumo y entretenimientos alternativos) que ha hecho mutar al “televidente”.- La mutación también se ha dado en la tecnología de producción y distribución (la era digital, del cable y de los satélites).- Y el fenómeno Internet, desde el consumidor individualizado a las redes sociales, ya ha revolucionado el “mundo de la televisión”: hace posible al espectador el “anyone”, “anywhere” y “anytime”