

## **JORNADA DE EXPERTOS: LAS TELEVISIONES AUTONÓMICAS EN EL NUEVO PANORAMA INTERNACIONAL**

### **PROPUESTA DE MODELO ALTERNATIVO PARA LAS TELEVISIONES AUTONOMICAS**

Javier Fernández del Moral  
Catedrático de Periodismo Especializado

Agradezco en primer lugar a la Fundación Ciudadanía y Valores (FUNCIVA), la invitación que me hace para poder participar en el debate sobre las televisiones autonómicas en el nuevo panorama audiovisual, y quiero en esta breve síntesis resumir mi intervención que básicamente se orienta a la propuesta de un nuevo modelo para las televisiones de carácter y ámbito autonómico.

#### La guerra de las audiencias.

Hace ya unos cuantos años, cuando la televisión autonómica de la Comunidad de Madrid (Telemadrid) estaba dando sus primeros pasos, celebré un almuerzo con su director general, José Ramón Pérez Ornia, con el me unía y me sigue uniendo una gran amistad. Yo era entonces el Decano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, y José Ramón formaba parte de nuestro claustro de profesores. En un momento dado de la conversación y notando en mi interlocutor una cierta preocupación, le pregunté: “¿tienes algún problema?, ¿te gustaría hablar de algún tema en particular, o podría ayudarte de alguna manera?”. “no, no, no es nada, no te preocupes” me contestó con cierto tono enigmático. Yo, para poder darle la oportunidad de expresar su deseo de un modo amable y distendido le propuse: “dime, si se te apareciera ahora mismo el genio de la lámpara y te concediera un solo deseo, ¿Qué le pedirías?”. La respuesta fue tan sorprendente como rápida y lacónica: “subir dos puntos el share de nuestra audiencia”...

¡La audiencia!, sin audiencia no hay televisión, ni privada, ni pública, ni nacional ni autonómica o local. Ahora bien, las audiencias, siguen el primer principio de la termodinámica a rajatabla, y como la energía no se crean ni se destruyen, solo se transforman.

Estamos viviendo un momento extremadamente crítico, en el que la evaluación de los medios y sus productos depende de forma patológica, no ya de las tendencias o los estudios de las diferentes oleadas, sino de la medida puntual de cada día, de cada emisora, o de cada minuto de cada programa. Así, se entiende que haga agua el concepto de televisión pública, o incluso que se ponga en entredicho el concepto mismo de servicio público del medio televisivo.

### Una experiencia interesante

Quiero traer en estos momentos a nuestra reflexión, la experiencia que vivimos en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, con la puesta en marcha de una televisión universitaria, *Telecomplutense*, que tuvo la oportunidad de establecer criterios de programación experimental alternativa en dos líneas de contenidos, los institucionales de política nacional al hacerse cargo de la televisión del Parlamento Nacional, y los de información cultural y científica, con el seguimiento de los Cursos de Verano celebrados en El Escorial por la Universidad Complutense de Madrid. En ambos casos, conseguimos poner en marcha productos muy interesantes, que en el caso de los programas culturales conseguimos emitir en una cadena generalista nacional con la que firmamos un convenio de colaboración. Tele 5, curiosamente la cadena conocida como la de las “mamachichos”, apostó por emitir nuestros programas a horas ciertamente exóticas, de dos a tres de la madrugada, pero con resultado muy reconfortante, ya que conseguíamos a esa hora desplazar audiencias de la programación porno. Llegamos a superar el 20% de share en un momento en el que cada punto resultaba un éxito sin precedentes a cualquier hora que se propusiera la programación, máxime con ese tipo de audiencia compuesta básicamente de desvelados solitarios.

### Un nuevo modelo

Para concluir mi intervención, quiero plantear la posibilidad de establecer un nuevo modelo de televisión autonómica pública no política, vinculándola a Facultades de Ciencias de la Comunicación o de la Información de las Universidades presentes en los ámbitos autonómicos correspondientes, siguiendo el modelo que han marcado los hospitales clínicos universitarios con las correspondientes Facultades de Medicina.

Coincidiendo con el fin del mandato de Joaquín Leguina y el comienzo del de Ruiz Gallardón en la Comunidad de Madrid, planteo esta posibilidad en los núcleos de ambos partidos, el PSOE y el PP, desde mi posición de decano de la facultad y nuestra experiencia con *Telecomplutense*, y tengo que decir que en ambos casos la acogida de la idea fue muy positiva, no obstante, ni los que dejaban el poder ni los que lo tomaban fueron capaces de pactar en ese momento un modelo universitario de televisión autonómica, que hubiera mantenido su carácter público, pero habría eliminado la contaminación política.

Sobre ese modelo, hemos desarrollado una serie de características que sería conveniente debatir y estudiar, pero que al menos en este debate promovido por FUNCIVA, me parecía oportuno recordar y proponer.