

# Dónde se cocinan las ideas de políticos y empresarios. El auge de los 'think tanks'

*El ímpetu de una sociedad civil cada vez más exigente e informada acelera el desarrollo de estos laboratorios en España*

## IDEAS

Jorge Bustos

**L**ABORATORIOS de ideas, foros de pensamiento, plataformas intelectuales. No hay traducción convenida para *think tanks*, y por eso se impone el uso del anglicismo. Hay otro dato que delata el origen anglosajón de estos órganos pensantes con vocación de influencia fáctica y sensibilización social: lo poderosos que son en Estados Unidos y su aún tenue presencia en la sociedad española. Sin embargo, como constata Marta Tello, autora de la primera *Guía de Think Tanks en España* presentada el miércoles —ella misma pertenece a uno de ellos, la Fundación Ciudadanía y Valores que auspicia la obra—, el empuje de los *think tanks* españoles es creciente y su impronta cada vez más visible en la toma de decisiones públicas.

Si Condoleezza Rice es sólo uno de los muchos ejemplos de altos dirigentes norteamericanos que hicieron carrera merced a su militancia en un *think tank*, en nuestro país importantes figuras políticas tomaron el camino inverso: Aznar, Alfonso Guerra, Pujol o Caldera presiden sendos *think tanks*, en lo que empieza a ser una forma de retiro habitual para ex dirigentes públicos. En ambos casos, queda patente el prestigio en alza que revisita la dedicación al mundo de las ideas. El mismo Bush podría ponerse a ello próximamente, sea cual sea el significado que la palabra idea represente para él. Según registra la guía, actualmente existen 5.080 *think tanks* en todo el mundo. Sólo en EEUU existen 1.776, líder indiscutible seguido de Reino Unido con 283 y de Alemania con 187. Este libro reúne en sus páginas los 31 centros y fundaciones más destacados entre los que operan en España. Cuenta quiénes los respaldan, cómo se financian, qué ideología los anima, qué objeti-

## Los americanos, mejor financiados y mejor organizados

Las diferencias con el modelo anglosajón, empero, son estimables. En Estados Unidos estos centros de ideas funcionan como empresas, bien abastecidas de fondos a través de patrocinatos y patrocinios, que distribuyen diferentes áreas de estudio entre una poblada plantilla de expertos que deben presentar resultados periódicamente. En España, el modelo es desde luego mucho más flexible y escueto: los más modestos sólo necesitan 200 ó 300.000 euros para trabajar. En algunos casos, precisamente los más señeros, la financiación es mixta: concurren a concurrir ministeriales amén de recibir aportaciones privadas. Tal es el caso del *think tank* próximo al PP, la FAES, o del Real Instituto Elcano, con un 25% de presupuesto público y un 75% privado, hasta completar un total cercano a los cuatro millones de euros.

## Zapatero, que se inspira y es miembro de la Fundación Alternativas, encargó a Caldera la Fundación Ideas

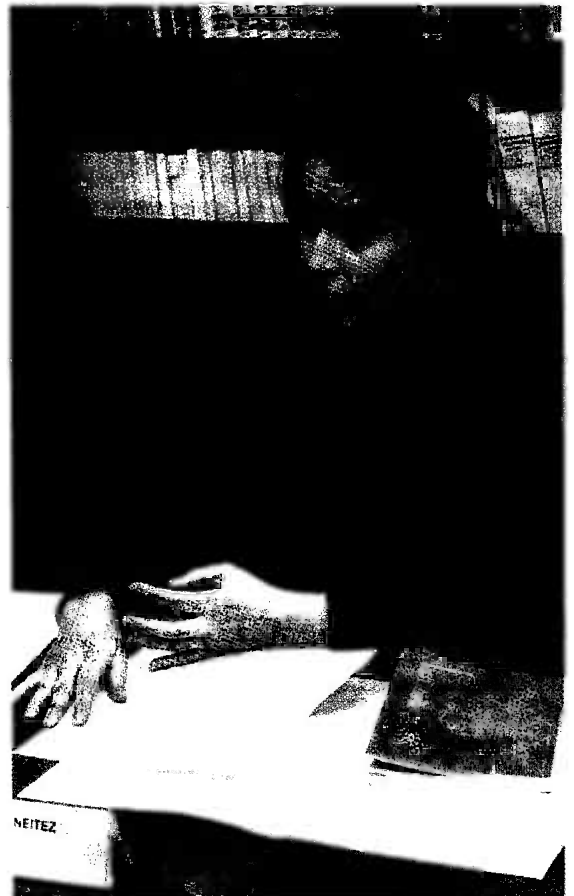
vos tienen y a quién sirven. Un trabajo de investigación estimable, teniendo en cuenta la juventud del fenómeno en España, las escasas referencias historiográficas y la falta de transparencia usual en el gremio. El primer *think tank* creado en España fue la Fundación Pablo Iglesias, nacida en 1926 para la difusión del ideario socialista, objetivo que sigue cumpliendo hoy con

Alfonso Guerra al frente y gracias al apoyo económico del PSOE, a quien sirve de surtidor intelectual de preferencia, lo que lo convierte en uno de los más influyentes del país. No obstante, en los últimos tiempos, a la Pablo Iglesias le ha ganado terreno la Fundación Alternativas como órgano de influencia sobre el socialismo gobernante: Zapatero forma parte de ella y tomó muy en consideración su estudio sobre la laicidad en España a la hora de lanzar sus polémicas propuestas sociales, entre ellas la asignatura de Educación para la Ciudadanía.

## Zapatero quiere ideas

El presidente del Gobierno parece haberle tomado gusto a los *think tanks*, pues no hace mucho que encargó a su fiel Jesús Caldera la creación y dirección de la Fundación Ideas, naturalmente de orientación izquierdista, donde precisamente se cocinó el guión usado por Zapatero en la Cumbre de Washington, si bien al parecer el chef de La Moncloa aderezó ese plato demasiado socialdemócrata con especias decididamente liberales en el momento de la alocución.

Para Tello, el ímpetu de una sociedad civil cada vez más exigente e informada está acelerando el desarrollo de los *think tanks* en España, en los que encuentra un cauce de expresión y una vía de injerencia en la vida pública. El volumen financiero que respalda a cada *laboratorio* da una idea también del alcance de su prestigio e influencia: la Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales (FAES) —creada en 1989 y hoy con Aznar de presidente y María Dolores de Cospedal de vice—, la Pablo Iglesias y la Fundación Alternativas descuellan en el ámbito político; Fundación de Cajas de Ahorro (FUNCAS), el Cercle d'Economia o el Círculo de Empresarios en el económico; y el Real Instituto Elcano y la Fundación para las Relaciones Internacionales



La autora de la primera *Guía de Think Tanks en España*, Marta Tello Benítez, durante la presentación del libro el pasado miércoles. EFE

## Diferencia fundamental con los 'lobbies'

Importa remarcar la diferencia entre *think tank* y *lobby*. Este último lo forma un grupo de personas influyentes, organizadas para presionar en favor de determinados intereses. Un *think tank* no busca un beneficio concreto y particular, sino que persigue el bien común y el enriquecimiento del debate público con su producción intelectual. Cabe clasificar los *think tanks* españoles en

tres grandes tipos: los políticos, los económicos y los que se ocupan de las relaciones internacionales y la geopolítica. En los últimos tiempos ha emergido un cuarto bloque que corresponde a nuevas preocupaciones como la innovación tecnológica (aquí destaca el Cotec, cuyo impulsor fue el Rey Juan Carlos) o el medio ambiente, al que se dedica la Fundación Ecología y Desarrollo.

cionales y el Diálogo Exterior (FRIDE) en el plano de las relaciones internacionales. Durante la presentación de la obra, el catedrático de Filosofía del Derecho Andrés Ollero achacó la todavía tímida visibilidad de estas instituciones a un viejo prejuicio del academicismo ibérico: "En España todavía se cotiza muy poco el pensador. En la universidad tradicional estaba mal

visto hablar de dinero. Ahora eso parece estar cambiando". Por otro lado, el hecho de que un *think tank* esté financiado con dinero público puede restringir su independencia ideológica, por lo que se hace preferible el capital privado.

[www.gaceta.es](http://www.gaceta.es)

Más información sobre la actividad de estos foros de pensamiento en la web.