

## Una guía reúne los 31 'think tanks' españoles más influyentes

L. A. S.

MADRID.- Pocas personas tienen muy claro qué son y menos todavía qué hacen, salvo contadas excepciones en los casos más conocidos. Por eso, y porque también en España los llamados en el mundo anglosajón *think tanks* son cada vez más influyentes, la Fundación Ciudadanía y Valores ha editado una guía que reúne todos los datos, objetivos, áreas de investigación y vías de financiación de los 31 laboratorios de ideas más influyentes de España.

Los *think tanks* españoles, una institución destacada en el resto de Europa y en Estados Unidos, están creciendo y buscando su espacio en la sociedad civil, como generadores de ideas que van más allá de la inmediata actualidad y de las urgencias de cada día, de las que se suelen ocupar los partidos y los medios de comunicación.

El trabajo presentado ayer por la Fundación Ciudadanía y Valores en la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) recopila los principales datos de los 31 laboratorios de ideas más importantes, desde los vinculados a los partidos políticos (como la Fundación Pablo Iglesias o Faes) hasta los económicos (Fundación Cajas de Ahorros o Instituto de Estudios Fiscales). Una realidad en alza que demuestra que, «además de los partidos políticos, hay alguien más por ahí que se ocupa de pensar y que participa en el proceso de debate sobre los asuntos públicos», como explicó gráficamente Andrés Ollero, presidente de Ciudadanía y Valores.

### Debate de ideas

Esta misma fundación es un ejemplo de *think tank* independiente que no funciona para defender unos intereses políticos o económicos concretos, sino para fomentar el debate de ideas y el intercambio de impresiones dentro y fuera de nuestras fronteras, según explicaron ayer sus gestores. De hecho, Ciudadanía y Valores fue creado por dos ex diputados de partidos distintos -Andrés Ollero, del PP, y Javier Paniagua, del PSOE- para «suscitar un diálogo que no quedara bloqueado por discrepancias vinculadas a la afiliación partidista o a las más profundas convicciones de unos y otros», en palabras del primero.

La autora de la guía, Marta Tello, directora de Comunicación de Ciudadanía y Valores, destacó que el auge de estas instituciones se produce porque «así lo está exigiendo la sociedad civil», que cada vez «está más interesada y más involucrada en los asuntos públicos». Por eso, como añadió el secretario de Ciudadanía y Valores, José María Román Portas, este tipo de organizaciones todavía tiene «mucho recorrido por delante en España».

Marta Tello puso énfasis en diferenciar los grupos de presión o *lobbies* de los laboratorios de ideas o *think tanks*. Según explicó en la presentación de la guía, los *lobbies* persiguen unos objetivos y unos intereses muy concretos, mientras los laboratorios de ideas sólo tratan de fomentar el debate público y político, aunque casi siempre desde una perspectiva liberal.