

El PP orensano lleva a la Fiscalía un tema que el BNG asegura está «políticamente cerrado»

Presenta un contrato en el caso de los paneles publicitarios

I. BUGALLO

ORENSE. El portavoz del PP en el ayuntamiento de Orense ha puesto en manos de la Fiscalía el expediente de los paneles publicitarios con los que aseguran que el BNG desarrolló un procedimiento irregular «intentando beneficiar a una empresa privada».

Novoa recuerda que el tema de los paneles publicitarios fue llevado a Junta de Gobierno municipal por el teniente de alcalde, Alexandre Sánchez Vidal, y que si se hubiera aprobado «habría supuesto la adjudicación directa de cuatro paneles publicitarios y de información municipal en suelo público a la empresa Afiador Producciones, S. L. por periodo de 40 años con suculentos beneficios para la concesionaria».

Este asunto fue retirado del orden del día de dicha Junta de Gobierno Local por el alcalde, el socialista Francisco Rodríguez, quien solicitó informes técnicos que avalaran la propuesta. Una vez recibidos los informes se descubrió que éstos la desaconsejaban, motivo por el cual el tema, «regresó al punto cero».

Enrique Novoa lamenta que el grupo de gobierno en el ayuntamiento de Orense se haya negado reiteradamente a constituir una comisión de in-

vestigación con la que «todos los orensanos pudieran saber qué ocurrió» y aseguró que «el tema empezó muy mal» porque el expediente «se puso en marcha en noviembre de 2007 cuando el director general de turismo, David Cortón, invitó a empresas a que presentaran presupuestos para esta iniciativa y en el fotomontaje que les mandó ya llevaba el nombre de la empresa que iba vender la publicidad».

El concejal popular, José Araujo, asegura que, aunque el BNG diga que el tema ya no existe, «hay un contrato firmado por el teniente de alcalde con la empresa, días antes de que esta se constituyera», en el que asegura que «se comprometía a adjudicarle el servicio de publicidad por periodo de 40 años». Araujo insiste en que el teniente de alcalde «decidió un día firmar en nombre del concello de Orense un contrato con la empresa para la explotación de paneles publicitarios en la ciudad, en espacio público, no sabemos si con autorización del alcalde o no y sin pasarlo por comisión de gobierno».

En su opinión se trata de un tema muy grave ya que además «hicieron un pliego de condiciones para invitar a otras empresas a que participaran en ese concurso y en el mismo

ya ponían el nombre de aquella a la que le iban adjudicar los paneles publicitarios». En su opinión, la actitud del Bloque Nacionalista Galego de intentar adjudicar los paneles «a dedo y por la puerta de atrás» es un asunto «de extrema gravedad».

El teniente de alcalde, Sánchez Vidal asegura que el caso de los paneles publicitarios está «políticamente cerrado» porque «fue el propio gobierno municipal el que tomó la decisión de rectificar» una vez que tuvo conocimiento de la existencia de dos informes emitidos por sendos funcionarios que eran «contradictorios». En su opinión, el PP ha decidido llevar el tema a la Fiscalía porque «después de año y medio sin hacer nada, a dos meses de las elecciones, necesita montar este tipo de espectáculos». Sánchez Vidal considera «si se dedicaran a trabajar seriamente en la oposición con rigor y controlando al gobierno, no necesitarían hacer esto».

Sin sorprenderse por estos comentarios, el concejal popular José Araujo advierte que el PP, además de haber aportado medio centenar de propuestas en positivo en el ayuntamiento, lo que intenta en esta ocasión es «frenar los espectáculos que monta el BNG».

La prensa olvida los derechos humanos

El primer informe europeo sobre derechos civiles y medios detecta carencias

P. FUSTES

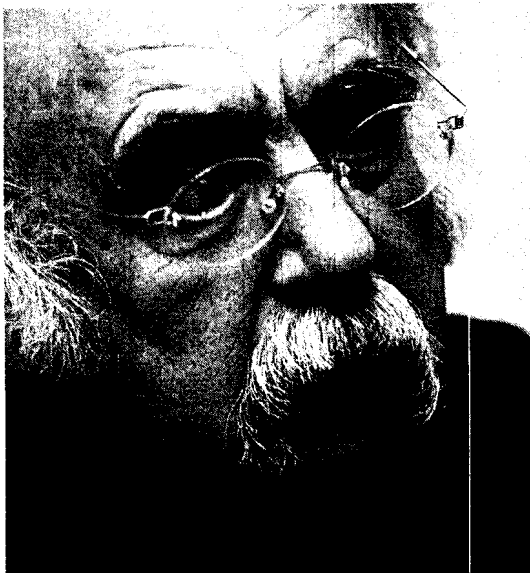
LA CORUÑA. Los medios de comunicación españoles son conscientes de su responsabilidad en la denuncia de las violaciones de los derechos humanos. Esta es la principal conclusión que se deduce del trabajo de investigación, pionero en Europa, que la Fundación Ciudadanía y Valores (FCV), junto con la Universidad Complutense de Madrid en colaboración con la Universidad de Vigo y con el patrocinio de Caixa Galicia, han realizado en un periodo de seis meses con el objetivo de analizar el discurso mediático que la sociedad española recibe de la prensa escrita en relación con diferentes aspectos de los derechos humanos.

Cuestiones como cuánto se habla en la prensa escrita sobre derechos humanos, qué temas se tratan y de qué de manera han sido algunas de las interrogantes a resolver en el desarrollo de este estudio que ha tomado como referencia para su análisis cuatro artículos de la Declaración de Derechos Humanos relativos a los derechos y libertades fundamentales y una muestra de las principales cabeceras tanto nacionales —ABC, El País, El Mundo y la Razón— como regionales y digitales. Así lo explicó Ubaldo Cuesta, catedrático de comunicación de la UCM y director del

informe, durante la presentación ayer del documento en la sede de la Fundación Caixa Galicia en La Coruña, en la que participaron Alfonso de Salas, director de Derechos Humanos del Consejo de Europa; José Manuel García, director de Acción Social de Caixa Galicia y José María Román Portas, director general de FCV.

A pesar de que Cuesta manifestó sentirse «satisfecho de que se haya realizado este estudio por sus resultados», entre las conclusiones del primer informe de estas características en Europa, destacan algunas curiosidades como que la sección que da un mayor tratamiento a los Derechos Humanos es la Internacional, que la sede más mencionada a la hora de hablar de este tema es la del Gobierno o que los políticos son los principales portavoces, mientras que apenas hay referencias a documentos académicos o científicos.

En cuanto a las cabeceras analizadas, ABC, La Razón y La Voz de Granada son las que mayor referencia hacen a la libertad de pensamiento, conciencia o religión. En el apartado de prensa on-line, las cabeceras Deia y La Vanguardia sobresalieron en el estudio por ofrecer un mayor tratamiento del artículo 20 de la carta de los Derechos Humanos.



El decano del COAG aboga por crear ciudades con vocación propia

ABC

SANTIAGO. El decano del Colegio de Arquitectos de Galicia, Celestino García Braña, subrayó ayer, en el acto de apertura del «II Foro Internacional Ciudad, Territorio y Urbanismo (CITUR'08). La ciudad, de nuevo global», que se celebra en el Palacio de Congresos de Santiago, que el evento está caracterizado por la internacionalidad e interdisciplinariedad de los expertos que analizarán «el complejo del urbanismo para atisbar propuestas de cambio que resulten efectivas, atractivas y cautivadoras».

Al respecto, el representante del COAG calificó las ciudades «de gran invento», pero re-

nes idóneas. Según las directrices de ordenación del territorio, los nuevos horizontes a seguir indican que las urbes deben renovarse sobre lo construido, con barrios autosuficientes y mestizos, con lugares atractivos y atrayentes, con personalidad propia, en definitiva, ciudades que «nunca estén terminadas», apuntó.

Asimismo, añadió que los barrios deben estar habitados, sin ninguna vivienda desocupada, y con infraestructuras que sirvan como elementos de comunicación con un bajo consumo energético. «Los barrios deben poseer muchos espacios verdes que fomenten la convivencia entre los ciudadanos y

señaló. También los edificios públicos deben cumplir la función básica para la que fueron creados, «alejados en su concepción de megalomanías personales».

En opinión de Braña las ciudades deben crecer con un acomodado tejido interurbano, «con una red de servicios al alcance cómodo de sus habitantes, y también de sus visitantes, en las que los espacios de cultura y el valor patrimonial se impongan a criterios puramente economicistas».

En relación al espacio urbano de Galicia, destacó la necesidad de que las ciudades se complementen entre sí, buscando su espacio y vocación propios, con