

# PIPS #2

## PROGRAMA DE IMPACTO PÚBLICO Y SOCIAL

F U N C I V A  
info@funciva.org

# PROGRAMA DE IMPACTO PÚBLICO Y SOCIAL

## 1. Contexto

Muchos de los jóvenes más formados de las nuevas generaciones tienen un claro deseo de influir positivamente en el ámbito público y social. Prueba de ello es el interés que generan organizaciones y movimientos de la sociedad civil que aglutinan a jóvenes muy preparados con un gran interés por contribuir a la mejora de la sociedad y sus instituciones democráticas.

## 2. Objetivo

Este programa está destinado a jóvenes de entre 25 y 35 años, con una trayectoria académica, profesional y extracurricular destacada, con competencias de comunicación, liderazgo, impacto y trabajo en equipo y, sobre todo, que alberguen una clara vocación de servicio público basado en valores.

El objetivo de este programa es facilitar a estos jóvenes las herramientas que les permitan estar en condiciones de asumir con éxito funciones de liderazgo en la sociedad democrática.

Está diseñado por profesionales de mucho prestigio e influencia en la vida pública, bajo la dirección de Funciva y Executive Unir y con el apoyo de Nova Talent.

## 3. Contenido

El objetivo de cualquier líder público y social debe ser, en último término, influir para cambiar la sociedad y hacer del mundo un lugar mejor.

El PLPS está diseñado para responder a las 4 principales preguntas que debe hacerse el líder público y social en relación a su influencia con el mundo: para qué influir (objetivo), cómo hacerlo (oratoria, práctica del discurso y liderazgo), sobre qué influir (situación y retos de la economía y de las administraciones españolas y europeas) y, finalmente, desde dónde hacerlo (vida pública o privada).

## 3.1 Línea argumental

Por tanto, el temario está estructurado entorno a 4 preguntas:

### ¿Para qué influir?

1. Ética Pública y Valores
2. Filosofía: grandes retos y preguntas del siglo XXI

### ¿Cómo influir?

1. Oratoria y práctica del discurso
2. Liderazgo

### ¿Sobre qué influir?

1. Situación y Retos de la Economía del siglo XXI
2. Situación y Retos de la Unión Europea
3. Situación y Retos de las Administraciones Españolas

### ¿Desde dónde influir?

1. Lobby e influencia desde el sector Privado
2. Influencia desde la vida Pública

## 3.2 Detalle de los módulos

### 1. Para qué influir: Ética Pública y Valores: ¿sigue importando? - Ricardo Calleja

#### a. Sesión 1

- i. Dirigir la vida como un todo. Responsabilidad. Aprender a contar hasta 1.  
¿En qué consiste una vida feliz? ¿Significa lo mismo felicidad que plenitud?
- ii. Bienes intrínsecos y bienes instrumentales. Dinero, fama y poder. ¿Se puede ser honesto cuando se acumula mucho poder? ¿En qué consiste la honestidad?
- iii. La soledad de las montañas rocosas. Juegos de suma cero y suma positiva.

#### b. Sesión 2

- i. Psicología moral: Modelo de los 5 Fundamentos Morales. La base moral de las principales corrientes políticas.
- ii. Recorrido histórico y filosófico de la vida política

# PROGRAMA DE IMPACTO PÚBLICO Y SOCIAL

## 2. Para qué influir: La Filosofía y su influencia en los grandes acontecimientos históricos - Miguel Ángel Garrido

- a. Sesión 1: "Si filosofas, filosofas y si no filosofas, también filosofas"
  - i. ¿Qué piensan Trump, Biden o Putin?
  - ii. La mentalidad dominante, hoy: dictadura del relativismo
  - iii. Personas e ideas: rojas, fachas y pijas.

## 3. Cómo influir: Oratoria - Santiago López Navia y Manuel Gómez Segarra

- a. Sesión 1: Principios Estéticos y Desviaciones Éticas
  - i. Elocuencia y locuacidad
  - ii. Miedos del orador
  - iii. Consideraciones Éticas del orador
  - iv. Desviaciones Éticas de la argumentación y falacias
- b. Sesión 2: Elementos del Discurso
  - i. Principios Estéticos de la Oratoria
  - ii. Elementos del Discurso Expositivo
  - iii. Gestión de Preguntas y Respuestas
- c. Sesión 3: Telegenia (Manuel Gómez Segarra).
  - i. La prevalencia de la imagen
  - ii. Claves de la comunicación en televisión
  - iii. Debates televisados y tertulias
- d. Sesiones 4 a 8: Práctica del Discurso y Gestión de Preguntas y Respuestas
  - i. Participación de los alumnos de forma individual. Exposición de 5 minutos y gestión de preguntas y objeciones del público (10 al día)

## 4. Cómo influir. Liderazgo - Carmen Clemente

- a. Sesión 1: Introducción al Liderazgo
  - i. ¿Qué es Liderazgo?
  - ii. Características del líder del siglo XXI
  - iii. Interpretación de la realidad. Mapa y territorio
- b. Sesión 2: Autoconocimiento y valores
  - i. Credibilidad y confianza
  - ii. Autoconocimiento y Valores
- c. Sesión 3 - Empatía, Inteligencia Emocional y Pensamiento Sistémico
  - i. Mapa de empatía
  - ii. Pensamiento rápido - lento
  - iii. Inteligencia emocional. Tres "cerebros"
  - iv. Pensamiento sistémico
- d. Sesión 4 - Personalidad, Gestión de Conflictos y Discursos
  - i. Tipos de personalidad
  - ii. Gestión de conflictos
  - iii. Ejercicio: inspiración y liderazgo a través de discursos individuales

# PROGRAMA DE IMPACTO PÚBLICO Y SOCIAL

## 5. Sobre qué influir: Situación y Retos de la Economía del siglo XXI

### a. Sesión 1: Introducción y Retos de la economía del siglo XXI 1/2

- i. Breve recorrido de la Historia de la Economía y principales corrientes. ¿Qué conexiones hay entre las más famosas teorías de la historia económica y la situación económica que hemos vivido en los últimos 20 años? ¿Por qué las teorías no sirven para predecir crisis como la del 2008?
- ii. Cambio Climático y economía verde
- iii. Reto demográfico y pensiones

### b. Sesión 2: Retos de la economía del siglo XXI 2/2

- i. Desigualdad e impuestos. ¿Es la economía el verdadero poder en la sombra?
- ii. Tecnología y futuro del empleo. ¿Hacia una renta básica universal?

## 6. Sobre qué influir: Situación y Retos de la Unión Europea - Pilar del Castillo

### a. Sesión 1: Fundamentos de la Unión Europea

- i. Breve Recorrido Histórico de la Unión Europea
- ii. Estructura de poderes en la Unión Europea
- iii. Estructura y funcionamiento del Parlamento Europeo. Su Proceso Legislativo

### b. Sesión 2: Influencia y Reto Digital en la Unión Europea

- i. Lobby y representación de intereses en la Unión Europea. ¿Cuáles son las principales corrientes políticas en nuestro ecosistema europeo? ¿Y a nivel mundial? ¿Qué va a pasar con los populismos? ¿Hay forma de predecir nuevas corrientes o cuáles de las actuales van a cobrar mayor protagonismo?
- ii. Transformación Digital y futuro tecnológico de la Unión Europea
- iii. Retos de la Unión Europea

## 7. Sobre qué influir: Situación y Retos de las Administraciones Públicas en España - Manuel Arenillas

### a. Sesión 1: El Estado de las autonomías en la España de hoy.

- i. Fundamentos del Estado de Derecho
- ii. Modelo constitucional y autonómico: ventajas e inconvenientes. Crisis del modelo y reto nacionalista
- iii. Reforma constitucional, reto territorial y transformación de la administración

### b. Sesión 2: Una administración en un entorno volátil

- i. Burocracia y adaptación al cambio
- ii. Transformación de la administración por los retos del siglo XXI: digitalización, centralización, desigualdad...

# PROGRAMA DE IMPACTO PÚBLICO Y SOCIAL

## 8. Desde dónde influir: desde la vida Pública - María José Canel

### a. Sesión 1: El líder público y su comunicación

- i. Importancia de la comunicación del líder público y político
- ii. Estrategias del mensaje para el líder público
- iii. Ejercicio: estrategia e imagen de un líder de partido político

### b. Sesión 2: Opinión pública y Elecciones

- i. ¿Qué influye en la opinión pública? ¿Cómo se genera? Curvas y paradoja de la confianza
- ii. Opinión pública electoral
- iii. Ejercicio: Análisis de datos de campaña electoral

## 9. Desde dónde influir: desde el sector Privado - Cristina Ysasi Yasmendi

### a. Sesión 1: Influencia en la vida pública desde el sector privado

- i. Lobby e influencia desde el sector
- ii. Carreras profesionales público-privadas

## 4. Personalización y aplicabilidad

Cada alumno tendrá asignado un mentor personal que le acompañe a lo largo del curso y con el que pueda crear una relación a largo plazo. Dichos mentores serán personas con experiencia y trayectoria significativas en el ámbito público y/o político.

## 5. Metodología y logística

La gran movilidad geográfica de los jóvenes de hoy, junto con los apretados horarios que manejan los perfiles a los que nos dirigimos, hacen que el formato mixto entre online y presencial sea la mejor fórmula para este curso. Por tanto; el programa contará con:

- 19 Sesiones online:
  - Todas las clases de contenido, que además serán grabadas para aquellos alumnos que en algún caso puntual no puedan verlas en directo
- 1 Sesión presencial de sábado para la parte práctica
- 3 Eventos:
  - Evento de lanzamiento (online)
  - Cena de Navidad (presencial)
  - Evento de cierre (presencial)

## PROGRAMA DE IMPACTO PÚBLICO Y SOCIAL

Calendario de las 20 sesiones de clase (todos los viernes del 5 de noviembre al 8 de abril con parón por Navidad) \* fechas sujetas a cambios

Sesión	Fecha	Tema
1	5-11-21	Etica 1
2	12-11-21	Etica 2
3	19-11-21	Filosofía
4	26-11-21	Oratoria 1
5	3-12-21	Oratoria 2
6	10-12-21	Oratoria 3
7	17-12-21	Oratoria 4
8	15-01-21	Sesión Presencial (Oratoria 5-8 y Liderazgo 1)
9	21-01-22	Liderazgo 2
10	28-01-22	Liderazgo 3

Sesión	Fecha	Tema
11	04-02-22	Liderazgo 4
12	11-02-22	Economía 1
13	18-02-22	Economía 2
14	25-02-22	Unión Europea 1
15	04-03-22	Unión Europea 2
16	11-03-22	Administración Española 1
17	18-03-22	Administración Española 2
18	25-03-22	Opinión Pública 1
19	01-04-22	Opinión Pública 2
20	08-04-22	Lobby e Influencia

### Metodología de las clases online:

- Cada sesión durará 2h el viernes por la tarde, de 17h30 a 19h30.
- Se grabarán las sesiones para los alumnos que en algún caso puntual no puedan asistir en directo.
- El profesor ofrecerá materiales de lectura previa para aprovechar las horas de clase al máximo.
- Además, guiará a los alumnos en la selección de bibliografía complementaria.

### Sesión presencial:

- Sábado 15 de Enero en Layos (Toledo)
- La sesión durará el día completo y Funciva invitará a comer a todos los alumnos
- Sesiones de Oratoria 4 a 8 (Práctica del Discurso), donde los alumnos prepararán y expondrán un discurso breve y gestionarán preguntas y objeciones
- Sesión 1 de Liderazgo
- Opcionalmente, los alumnos podrán quedarse a dormir y pasar juntos el fin de semana, pagando cada uno su alojamiento y manutención.

# PROGRAMA DE IMPACTO PÚBLICO Y SOCIAL

## Eventos:

- El evento de lanzamiento consistirá en una presentación del programa y sus profesores, así como en una primera toma de contacto con los mentores y compañeros. El evento de lanzamiento se organizará de forma online.
- Se organizará además un encuentro presencial de Navidad en diciembre de 2021 en formato cóctel. Los alumnos que quieran podrán quedarse a cenar para conocerse entre sí y generar vínculos más estrechos (el coste de la cena será pagado por los alumnos asistentes)
- Finalmente, se organizará un evento de cierre en mayo de 2022 con profesores y mentores donde los alumnos hagan balance del aprendizaje y se cierre el círculo.

## Máster ejecutivo en Liderazgo - Mención Especial:

Los alumnos tendrán, además, acceso al **Aula de Liderazgo** (común a todos los alumnos de los másteres ejecutivos) con contenido exclusivo en directo de la mano de grandes profesores. Los alumnos que asistan al 80% de las sesiones (detalladas a continuación) recibirán el Máster ejecutivo en Liderazgo, título propio de UNIR, y una mención especial en su diploma PIPS. El programa consta de 7 semanas, no consecutivas, con clase lunes y jueves de 19h a 21h. Estas son las fechas:

- 15 y 18 de noviembre (autoconocimiento y marca personal y taller de cómo construir un buen perfil en LinkedIn)
- 17 y 20 de Enero (visión estratégica y taller de design thinking para construir tu estrategia)
- 14 y 17 de febrero (gestión de emociones y taller de técnicas de coaching para gestionar personas)
- 7 y 10 de marzo (networking y taller de negociación)
- 4 y 7 de abril (cómo conseguir flow y taller de gestión lean)
- 9 y 12 de mayo (cómo tomar decisiones con sentido y taller de pmv o producto mínimo viable)

## 6. Claustro

### 6.1 Pilar del Castillo - Módulo 6 (Sobre qué influir: Situación y Retos de la UE)

Pilar del Castillo es diputada en el Parlamento Europeo desde 2004. Pertenece a la Comisión de Industria, Investigación y Energía (ITRE). Preside la Delegación para las Relaciones con los Países de la Comunidad Andina. Copreside el Intergrupo parlamentario de Inteligencia Artificial y Digital y es Presidenta del European Internet Forum (EIF). Fue Ministra de Educación, Cultura y Deporte entre 2000 y 2004 y Directora del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) entre 1996 y 2000. Es catedrática de Ciencias Políticas y de la Administración y doctora en Derecho. Fue becaria Fulbright en la Ohio State University (1980-1982). Una de sus principales aficiones es la pintura. En la Galería de Retratos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte se expone su autorretrato.



# PROGRAMA DE IMPACTO PÚBLICO Y SOCIAL

## **6.2 Santiago López Navia - Módulo 3 (Cómo influir: Oratoria)**

Santiago es doctor en Filología por la Universidad Complutense de Madrid y doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación por la UNED con Premio Extraordinario de Doctorado. Es profesor titular en UNIR, en donde asume las responsabilidades de director del Máster Universitario en Retórica y Oratoria y coordinador de la especialidad en Lengua Castellana y Literatura del Máster en Formación del Profesorado. En su tarea diaria procura compatibilizar su pasión por la docencia y la investigación con su gran amor por la literatura, la música y el senderismo.

## **6.3 Manuel Gómez Segarra - Módulo 3 (Cómo influir: Oratoria, sesión de Telegenia)**

Licenciado en Geografía e Historia. Doctor en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas. Durante más de 20 años trabajó en la televisión creando programas y escribiendo y dirigiendo numerosos proyectos. Además de leer buenos libros rodeado de silencio, ama caminar por el monte rodeado de gente que se quiere.

## **6.4 María José Canel - Módulo 8 (Desde dónde influir: desde la vida Pública)**

Catedrática de Comunicación Política y Sector Público. Universidad Complutense de Madrid. Investigadora líder, es Victory Awards (Washington, DC, 2016). Visiting Scholar de la School of Media and Public Affairs de George Washington University, es co-chair de la sección de Public Marketing and Communication de European Group for Public Administration (EGPA) y Presidenta fundadora de la Asociación de Comunicación Política (ACOP). Asesora y Directora del Gabinete de la Ministra de Educación, Cultura y Deporte (2000-2004), ha trabajado en el desarrollo de la comunicación de gobiernos, y tiene larga experiencia en la formación de líderes de la Administración Pública en diferentes países: España, Francia, Holanda, Italia, Polonia, México, Colombia, Guatemala. Compartir con los amigos la cocina, la bicicleta y la montaña le aportan nuevas maneras de observar el liderazgo.

## **6.5 Ricardo Calleja - Módulo 1 (Para qué influir: Ética)**

Doctor en Filosofía Jurídica y Política por la Universidad Complutense de Madrid, donde se licenció en Derecho. Además, ha sido investigador postdoctoral en el IESE. Ha realizado tres años consecutivos de investigación de verano en la Facultad de Derecho de la Universidad de Nueva York. El Prof. Calleja ha sido profesor asociado en el Centro Universitario Villanueva, y ha impartido clases de ética y otras materias de filosofía social en la Universidad de Notre Dame, Holy Cross College en la Universidad de Montevideo y UNIS (Guatemala), entre otras. Actualmente centra su investigación en el desarrollo de la sabiduría política en las organizaciones empresariales y la contribución de las empresas comerciales al bien común. También está trabajando en las responsabilidades morales y sociales de la disrupción tecnológica. Se interesa por las estrategias no comerciales de las empresas comerciales en su interacción con el contexto sociopolítico.

## PROGRAMA DE IMPACTO PÚBLICO Y SOCIAL

### **6.6 Carmen Clemente - Módulo 4 (Cómo influir: Liderazgo)**

Consultora, formadora en desarrollo de competencias y habilidades directivas. Coach ejecutivo. Experta en comunicación efectiva, liderazgo e inteligencia emocional. Acumula 3000 horas de formación y 2.900 horas en Coaching a empresas y directivos. Es socia fundadora y directora académica del Colegio Superior de Coaching. Senior Coach Ejecutiva y Empresarial. Socia Certificada de AECOP especializada en Coaching de Equipos Directivos y Comités de Dirección, PNL (Programación Neuro Lingüística), Experta Inteligencia Emocional y Coaching Sistémico.

### **6.7 Manuel Arenillas - Módulo 7 (Sobre qué influir: Situación y retos de las Administraciones Españolas)**

Licenciado (1984) y Doctor (1987) en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Complutense de Madrid. Catedrático de Ciencia Política y de la Administración (2005) en la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid, España) y Administrador Civil del Estado (1985). Fue Profesor Titular de Universidad en las universidades de Granada (1990) y Rey Juan Carlos (2002). Ha sido Director del Instituto Nacional de Administración Pública desde 2012 a 2018.

Fue Consejero del Gobierno de La Rioja en las áreas de Administraciones Públicas, Presidencia y Medio Ambiente (1995-2002). Ha pertenecido a consejos de administración y juntas directivas de empresas públicas de carácter autonómico y estatal en las áreas TIC y de desarrollo industrial y empresarial y de fundaciones relacionadas con la responsabilidad social y la discapacidad. Es patrono de la Fundación Bequal. Sus áreas de investigación son reforma administrativa y del Estado, Agenda 2030-ODS, reforma universitaria e innovación social. Ha escrito más de un centenar de publicaciones entre monografías, capítulos y artículos científicos

### **6.8 Cristina Ysasi-Ysasmendi - Módulo 9 (Desde dónde influir: desde el Sector Privado - Lobby)**

Licenciada en Derecho y Diploma en Administración de Empresas por la Universidad Pontificia de Comillas. En 1996 ingresé por oposición en el Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado, desarrollando gran parte de mi carrera administrativa en el Ministerio de Hacienda, donde fui Subdirectora General del Patrimonio del Estado entre los años 2002 y 2010.

A finales de 2010 fui designada Directora General de Política Financiera, Tesorería y Patrimonio de la Comunidad de Madrid, cargo que ocupé hasta mi nombramiento como Directora General de Asuntos Jurídico- Institucionales en el Gabinete de la Presidencia del Gobierno en enero de 2012. En este puesto fui responsable de coordinar la actividad institucional de la Presidencia, ampliando sucesivamente

## PROGRAMA DE IMPACTO PÚBLICO Y SOCIAL

mis funciones a otras áreas de ámbito nacional e internacional hasta ocupar la Dirección Adjunta del Gabinete, con rango de Subsecretaría, cargo que mereció la concesión de la Cruz al Mérito Militar y la Gran Cruz al Mérito Civil 2018. En el ámbito público he ocupado igualmente puestos de consejera en diversas sociedades públicas, entre otras, Paradores de Turismo, SEGIPSA y SEIASA, y en patronatos como CNIC, CNIO y CIEN.

Tras un período como asesora jurídica en la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia, actualmente estoy en excedencia y ocupo la Dirección General Corporativa y Legal de la consultora LLYC (Llorente y Cuenca), de comunicación y asuntos públicos. Soy responsable del área legal y de gobernanza, de la comunicación, conocimiento, marca y activos digitales de la compañía, y dirijo la Fundación, entre otras tareas.

Soy madrileña, de raíces vascas y andaluzas, madre de tres hijos. Disfruto con la lectura, música, gastronomía, viajando, bailando flamenco, haciendo deporte al aire libre y, por encima de todo, haciendo pan en casa (de lo último estoy muy orgullosa).

### **6.9 José Ignacio Conde-Ruiz (Por Confirmar) - Módulo 5 (Sobre qué influir: Situación y Retos de la Economía del siglo XXI)**

José Ignacio Conde-Ruiz es Doctor en Economía por la Universidad Carlos III de Madrid (con Premio Extraordinario), Catedrático de Fundamentos del Análisis Económico en la Universidad Complutense de Madrid, y sub-director de la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA). Es miembro del Consejo Asesor de Asuntos Económicos, órgano consultivo presidido por la Vicepresidenta Tercera y Ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital (Nadia Calviño) y es consejero del Consejo Económico y Social. A propuesta del Ministerio de Trabajo y de la Seguridad Social ha formado parte del Comité de Expertos encargado de desarrollar el Factor de Sostenibilidad de las pensiones en el año 2013.

También ha trabajado en la Oficina Económica del Presidente del Gobierno como Director General de Política Económica (2008-2010) y como Consultor Externo del Banco Mundial. Sus áreas de investigación son la economía política, la economía pública (mercado de trabajo y sistema de pensiones) y la macroeconomía. Su investigación ha sido publicada en revistas académicas como *Review of Economic Studies*, *Journal of the European Economic Association*, *Journal of Public Economics*, *Economic Theory*, *The Economic Journal* y *Review of Economic Dynamics*. Es colaborador del blog [Nadaesgratis.es](http://Nadaesgratis.es) y ha escrito el libro “¿Qué será de mi pensión?” (Península (Planeta))

## PROGRAMA DE IMPACTO PÚBLICO Y SOCIAL

### 6.10 Miguel Angel Garrido Gallardo - Módulo 1 (La Filosofía y su influencia (Miguel A. Garrido Gallardo)

Especialista en Análisis del Discurso, es Doctor en Filología Románica, Profesor de Investigación del Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS), del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España (CSIC) y Catedrático de Universidad. Sin contar sus artículos en periódicos, ha publicado, individualmente o en colaboración, más de trescientos trabajos. Pertenece a diversas sociedades científicas nacionales e internacionales, habiendo sido el primer presidente de la Asociación Española de Semiótica y miembro directivo de la International Association for Semiotic Studies (1983-1998).

Director en el CCHS/CSIC del Diccionario Español de Términos Literarios Internacionales, el Programa de Alta Especialización en Filología Hispánica, y la cátedra "Dámaso Alonso" de cooperación con universidades americanas. Es también Director General de la División de Cultura de la Fundación "Obra Pía de los Pizarro", así como Editor de Nueva Revista de Política, Cultura y Arte y miembro del comité editorial de otras 25 revistas académicas españolas e internacionales, así como Consejero de UNIR. Pertenece a la Academia Argentina de Letras, Academia Chilena de la Lengua y Academia Nacional de Letras, de Uruguay. Ha sido galardonado con los premios Antonio de Nebrija, Julián Marías, Premio de Oratoria Castelar y Premio Internacional Menéndez Pelayo, entre otros muchos.

## 7. Admisiones

Funciva (con la colaboración de Nova Talent) seleccionará a los mejores talentos entre jóvenes de 25 a 35 años, con una trayectoria académica, profesional y extracurricular destacada, con competencias de comunicación, liderazgo y trabajo en equipo y, sobre todo, que alberguen una clara vocación de servicio público basado en valores.

El precio del programa es de 7.720 euros. Funciva becará el coste del programa por alumno admitido, excepto en una contribución testimonial de 490 euros en concepto de reserva de matrícula.

Puedes realizar la preinscripción a través de la página web de Funciva

[LINK AL FORMULARIO](#)

[info@funciva.org](mailto:info@funciva.org)



**Nueva Revista**  
DE POLÍTICA, CULTURA Y ARTE